

Miguel Ángel Reyes Billanini

+56 9 5383 7185
miguelangelbillanini@gmail.com
linkedin.com/in/miguelangelreyesbillanini
miguelangelreyesbillanini.my.canva.site/portafolio-espa-ol
Chile · Disponibilidad para trabajo remoto, híbrido y relocalización

GROWTH & PERFORMANCE MARKETING STRATEGIST

Impulso la **adquisición de clientes** y el **crecimiento de ingresos** mediante **performance marketing**, **SEO**, **e-commerce**, **analítica** y **automatización**. Más de 5 años desarrollando **ecosistemas digitales** con **resultados medibles** en **hotelería**, **retail**, **automotriz** y **sector público**.

CAPACIDADES

Growth & Performance Marketing

Adquisición, embudos, CRO, Google Ads, Meta Ads, Google Shopping y ROAS.

SEO, Contenido & Posicionamiento

SEO técnico y de contenidos, tráfico orgánico, estrategia editorial y storytelling.

Analítica & Revenue

GA4, Looker Studio, atribución, medición de conversiones y optimización de ingresos.

CRM, Automatización & IA

Brevo, email marketing, nurturing, segmentación, formularios, chatbots e integraciones con IA.

Web & E-commerce

WordPress, WooCommerce, UX, optimización de conversión y gestión de ecosistemas digitales.

STACK

Publicidad — Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Shopping, Merchant Center

Analítica — GA4, Google Tag Manager, Looker Studio

Web y e-commerce — WordPress, WooCommerce, Elementor

CRM y automatización — Brevo, formularios, flujos, email marketing

IA — ChatGPT, Claude, DALL·E, Runway, Sora, ElevenLabs, asistentes conversacionales

Diseño y contenido — Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects

Gestión — Microsoft 365, Google Workspace, Canva

IDIOMAS

Español	NATIVO
Inglés	INTERMEDIO (B1)
Portugués	INTERMEDIO

EDUCACIÓN

Comunicación Audiovisual Digital

Universidad Santo Tomás

2013–2016

Técnico en Diseño Gráfico

C.T.P. República Argentina

2009–2012

CERTIFICACIONES

Marketing Digital — Google · Ads, Analytics, Performance · 2020

Turismo Chino — captación y fidelización · STW · 2025

Inglés — nivel intermedio B1, en perfeccionamiento · The Oxford Academy · 2025–2026

VOLUNTARIADO

Producción audiovisual voluntaria para **Fundación FELCH**, organización vinculada a salud y comunicación, desde 2016.

PERFIL

Diseño y ejecuto la estrategia de punta a punta: transformo la inversión de marketing en **clientes**, **conversión** y **crecimiento rentable de ingresos**. He liderado marcas y coordinado equipos internos, proveedores y socios comerciales internacionales, con foco en la **medición** y la **mejora continua del rendimiento comercial**.

14,5x	\$236M	+633%
ROAS	INGRESOS ATRIBUIDOS (CLP)	TRÁFICO WEB

EXPERIENCIA

01 río serrano hotel + spa · Patagonia

NOV 2024 — PRESENTE

Coordinador de Comunicaciones y Marketing JUL 2025 — PRESENTE

- Lidero la estrategia de marketing y comunicaciones del holding, coordinando distintas marcas, equipos internos, proveedores externos y socios comerciales.
- Gestiono **CLP 16,3 millones** en Google Ads y Meta Ads, generando **80 reservas directas confirmadas**, **CLP 236 millones en ingresos atribuidos** y un **ROAS de 14,5x**.
- Amplió el alcance de la marca mediante colaboraciones con influencers, relaciones comerciales y representación en mercados de Estados Unidos, Brasil y Europa.

Especialista en Estrategia de Marketing NOV 2024 — JUL 2025

- Desarrollé la base del ecosistema digital del hotel: sitio web, e-commerce, aplicación móvil, SEO, UX y embudos de conversión.
- Implementé un **chatbot con IA** que permitió captar **1.571 leads calificados**.
- Ejecuté campañas de adquisición y optimización digital que aumentaron el **tráfico web en un 633 %**.
- Diseñé estrategias de email marketing, segmentación y fidelización para huéspedes y agencias comerciales.

02 Campamento Base — Consultor en Marketing Digital & SEO

MAR. 2020 — OCT. 2024 · 4 AÑOS 7 MESES

- Escalé la **venta online del e-commerce** de indumentaria outdoor mediante **Google Shopping** y la gestión del catálogo en Merchant Center, posicionando la marca como referente de su categoría.
- Optimicé el **SEO, la experiencia de usuario y la estructura del e-commerce** en WordPress y WooCommerce, aumentando tráfico y conversiones.
- Diseñé una **estrategia omnicanal** que integró branding, contenido y redes sociales en los canales físico y digital.

03 Consultor Independiente — Estrategia Digital, Web & Contenido

2016 — 2020 · PROYECTOS MULTISECTORIALES

- Diseñé sitios web y experiencias digitales para el sector **automotriz**, trabajando con Megamotors y Peugeot e incorporando herramientas orientadas a la captación y automatización comercial.
- Desarrollé proyectos digitales y contenidos audiovisuales para **minería, industria y sector público**, incluyendo Codelco, HighService Corp., el Ministerio de Educación y el Ministerio de Minería.
- Implementé estrategias de performance, branding y presencia digital para pymes de **retail, hogar y turismo**.

MARCAS & CLIENTES

río serrano hotel + spa · Campamento Base · Peugeot · Megamotors · Codelco · HighService Corp. · Ministerio de Educación · Ministerio de Minería

RECONOCIMIENTOS CREATIVOS

Premio a **Mejor Documental** (FESANCOR N.º 24, Santiago) y **Mejor Dirección Documental** (Festival de Cine Santo Tomás, Talca), con selecciones oficiales internacionales en festivales de Valencia y Sabadell, España.